



MAIN | FILM

GUIDE DE PARTICIPATION

P-R-I-S-M-E
b-b-i-z-w-e

PRODUCTEUR·TRICE·S RACISÉ·E·S ET AFRODESCENDANT·E·S
INTÉGRÉ·E·S POUR UN SECTEUR MÉDIATIQUE ÉQUITABLE

Avec le soutien du



FONDS DES MÉDIAS
DU CANADA



TABLE DES MATIÈRES

Ressources et contacts	<u>3</u>
Formations et activités MAI-JUIN	<u>4</u>
Formations et activités SEPTEMBRE	<u>7</u>
Formations et activités OCTOBRE	<u>10</u>

Description du programme

Avec le soutien du Fonds des Médias du Canada dans le cadre de son initiative Soutien aux activités de développement de l'industrie, Main Film propose une formation professionnelle complète centrée sur le métier de production et l'intégration des réseaux du secteur. Cette formation vous permettra de :

- Découvrir en profondeur les principales cordes du métier de producteurtrices, ses rôles et responsabilités.
- Appréhender de manière professionnelle les demandes de financement, la gestion administrative (budget, contrats, syndicats) ainsi que les obligations institutionnelles et légales inhérentes.
- Maîtriser les concepts théoriques de la production à l'aide d'études de cas réels et appliquer les notions acquises aux projets de chacune.
- Mettre en pratique le métier de producteurtrice avec des activités de formation culminant en un concours de pitch compétitif devant des professionnels du milieu.

Lieu de la formation

En présentiel

MAIN FILM

2025 Parthenais, local 304-A, Montréal, H2K 3T2

Intercom #5009

Personnes-ressources

- Claudia Mejia Castillo - *Coordonnatrice de la formation*
P·R·I·S·M·E



prisme@mainfilm.qc.ca



438.322.4795

- Leïla Oulmi - *Directrice de Main Film*



directeur@mainfilm.qc.ca



514.845.7442

- Eric Idriss-Kanago - *Formateur principal*



eric.kanago@gmail.com

Formation et activités



Mot de bienvenue

Richard Jean-Baptiste

Jeudi 29 mai - 17h30 à 20h



Formation - Le métier de producteur.trice

Eric Idriss-Kanago

Mardi 3 juin - 18h à 22h

- Présentation du parcours de l'instructeur;
- Présentation des profils et des projets de la cohorte;
- Étude approfondie du rôle du.e producteur.trice;
- Comment aborder un.e producteur.trice;
- Rapport entre le.la producteur.trice et l'auteur.trice;



Formation - Les institutions de financement

Eric Idriss-Kanago

Jeudi 5 juin - 18h à 22h (partie I)

Samedi 7 juin - 10h à 14h (partie II)

- Présentation de la large gamme d'institutions susceptibles de financer vos œuvres, de leurs différentes règles et attentes selon les programmes;
- Étude de l'ensemble des principales sources de financement ainsi que leurs modèles de demandes respectifs;
- Comment viser la bonne institution pour son projet.



Formation - Obligations légales et Distribution

Eric Idriss-Kanago

Dimanche 8 juin - 10h à 14h

- Étude détaillée des contrats, assurances, erreurs ou omission, les avocats, les rapports aux institutions, etc;
- Les obligations légales et institutionnelles les plus importantes qui incombent au/à la producteur.trice seront présentées en détail;
- Analyse et compréhension des différents distributeurs québécois. Les participant.e.s seront amené.e.s à réfléchir à leur projets en relation avec les distributeurs du milieu;
- Festivals, agents de ventes à l'international et des différents marchés du film.



Activité - Financement d'une série courte

FIP (Fonds Indépendant de Production) et Fonds Bell

Mardi 10 juin - 15h à 17h

- Présentation des programmes de financement du FIP et du Fonds Bell.
- Discussion des enjeux et défis qui entourent la production d'une série courte.
- Questions et réponses.



Formation - L'industrie et la philosophie de pitch

Richard Jean-Baptiste

Jeudi 12 juin - 18h à 22h

- Notion et philosophie de pitch : comment bien présenter son projet et savoir ce qu'on veut vendre;
- Être un bon intermédiaire entre la création et la vente pour que le projet se vende au mieux tout en respectant et supportant l'âme et les idées de l'artiste, en tant que producteur.trice exécutif.ve.



Formation - Budgets, contrats et associations professionnelles

Gentile Menguizani Assih

Samedi 14 juin - 10h à 17h

Dimanche 15 juin - 10h à 17h

- Présentation des différents postes budgétaires et règles pour la construction d'un budget solide de production. Il y sera question également de calculs des différés, des crédits d'impôts, des postes syndiqués et également des différents modèles existants;
- La structure financière;
- Les rapports aux différents syndicats et associations professionnelles (UDA / AQTIS / ACTRA / AQPM / etc.).



Séance d'information avec les institutions de financement

Jeudi 19 juin - 10h à 13h - VIRTUEL

- Mise en contact avec les chargés de programmes des institutions de financement du secteur: Alain Rondeau (SODEC), Mireille Darveau (FMC), Hager Namly et Fabrice Ravier (Téléfilm) ;
- Conseils clés des institutions quant au dépôt de financement;
- Questions et réponses.



Étude de cas - Dépôt d'une demande de financement Aonan Yang (GreenGround Productions)

Samedi 21 et Dimanche 21 juin - 10h à 17h - **EN ANGLAIS**

- Étude de cas étape par étape d'un dépôt de demande de financement (SODEC, Téléfilm, FMC) à l'aide d'un exemple concret;
- Lecture analytique et commentaires sur un dossier de dépôt tiré du parcours du formateur;
- Mise en application concrète des enseignements sur les dépôts de financement.



Formation - Distribution et Festivals

Détails à venir

- Exposé du processus complet de distribution d'un film et des différents distributeurs au Québec.
- Guide de participation aux festivals en tant que producteur.trice.



Séance d'information des organismes représentatifs du secteur

Mardi 2 et jeudi 4 septembre de 10h à 13h - **VIRTUEL**

- Séance d'information et de présentation de: Coalition Média, Black Screen Office, Nigra Iuventa, Makila, UPPCQ, l'Académie, l'ARRQ et l'AQPM.
- Questions & Réponses



Formation - Fonctionnements et avantages des organisations représentatives

Diane Gistal - *Nigra Iuventa*

Mardi 9 septembre de 18h à 19h30

- Formation théorique sur les différentes structures, formes, composantes, avantages, importance et obligations légales pour la mise en place d'une organisation (réseau);
- Apprentissage des rôles et importances des organismes de représentation;
- Réflexion sur les moyens d'apporter des modifications dans les réseaux actuels et/ou créer un nouveau réseau pour une nouvelle cible "non servie".



Atelier - Visionner son réseau

Ella Cooper - *Black Women Film*

Jeudi 11 septembre - 15h à 17h - **EN ANGLAIS**

- Atelier de réflexion autour de la création d'un réseau : trouver et rédiger mandat, mission, vision & choix de la structure;
- Réflexion sur les réseaux existants et les failles de représentation.



Atelier - Les tendances de l'industrie

Diego Briceño - Fonds des Médias du Canada

Détails à venir

- Présentation des tendances courantes de l'industrie



Panel - Le parcours professionnel de producteur.trice

Détails à venir

- Discussion sur les différents parcours professionnels de producteurs.trices



Formation - Monter sa boîte de production

Mylène Augustin - *Inaru Films*

Rocio B. Fuentes - *Les Films Cosmos*

Jeudi 25 septembre de 18h à 20h

- Formation sur le processus de création d'une boîte de production;
- Réflexion sur la relation entre producteur et réalisateur dans le cadre de sa boîte de production;
- Comment recevoir un pitch.



Panel - Faire entendre sa voix

Mardi 30 septembre de 18h à 21h

- Panel de discussion avec des organismes actifs dans la défense des intérêts des communautés sous-représentées.



Étude de cas avec Josiane Blanc

Jeudi 2 octobre de 18h à 20h

- Discussion sur le processus de création et de financement de la série Ainsi Va Manu de Josiane Blanc



Atelier - Table ronde avec les télédiffuseurs

Mardi 7 octobre de 10h à 13h - VIRTUEL

- Rencontre privilégiée sous forme d'atelier-discussion avec des directeur.trice.s de programmes des télédiffuseurs du secteur;
- Présentation des programmes et intérêts des télédiffuseurs en acquisition;
- Discussion et questions ouvertes sur les processus de dépôt selon les types de projets.



Formation et pratique de pitch

Giulia Frati

Samedi 11 et Dimanche 12 octobre de 10h à 17h

- Coaching et mise en pratique sur l'art et les méthodes de pitch;
- Pratique individuelle et devant la cohorte du pitch de votre projet en vue du concours de pitch organisé dans le cadre de la formation.



Activité - Coaching pitch chez Attraction Média Richard Jean-Baptiste

Jeudi 16 octobre de 18h à 20h - 5455 Av. de Gaspé, Montréal

- Présentation de pitches et rétroaction



Pratique de pitch avec les cohortes précédentes

Mardi 21 octobre de 18h à 20h

- Pitch informel à la "cuban hat" aux membres des anciennes cohortes de PRISME en préparation au concours de pitch.



Concours de pitch

Jeudi 23 octobre de 10 à 12h

- Pitch de votre projet développé tout au long de la formation devant un jury interne et externe;
- 3 prix remis.



Activité - Speed-dating réseautage avec l'AQPM

Mardi 28 octobre - 12h à 14h

- Mise en relation avec des boîtes de production appartenant au réseau de l'AQPM pour développer des opportunités professionnelles en formule speed-dating.
- Découvrir les profils de différentes boîtes de productions et leurs producteurs.trices.